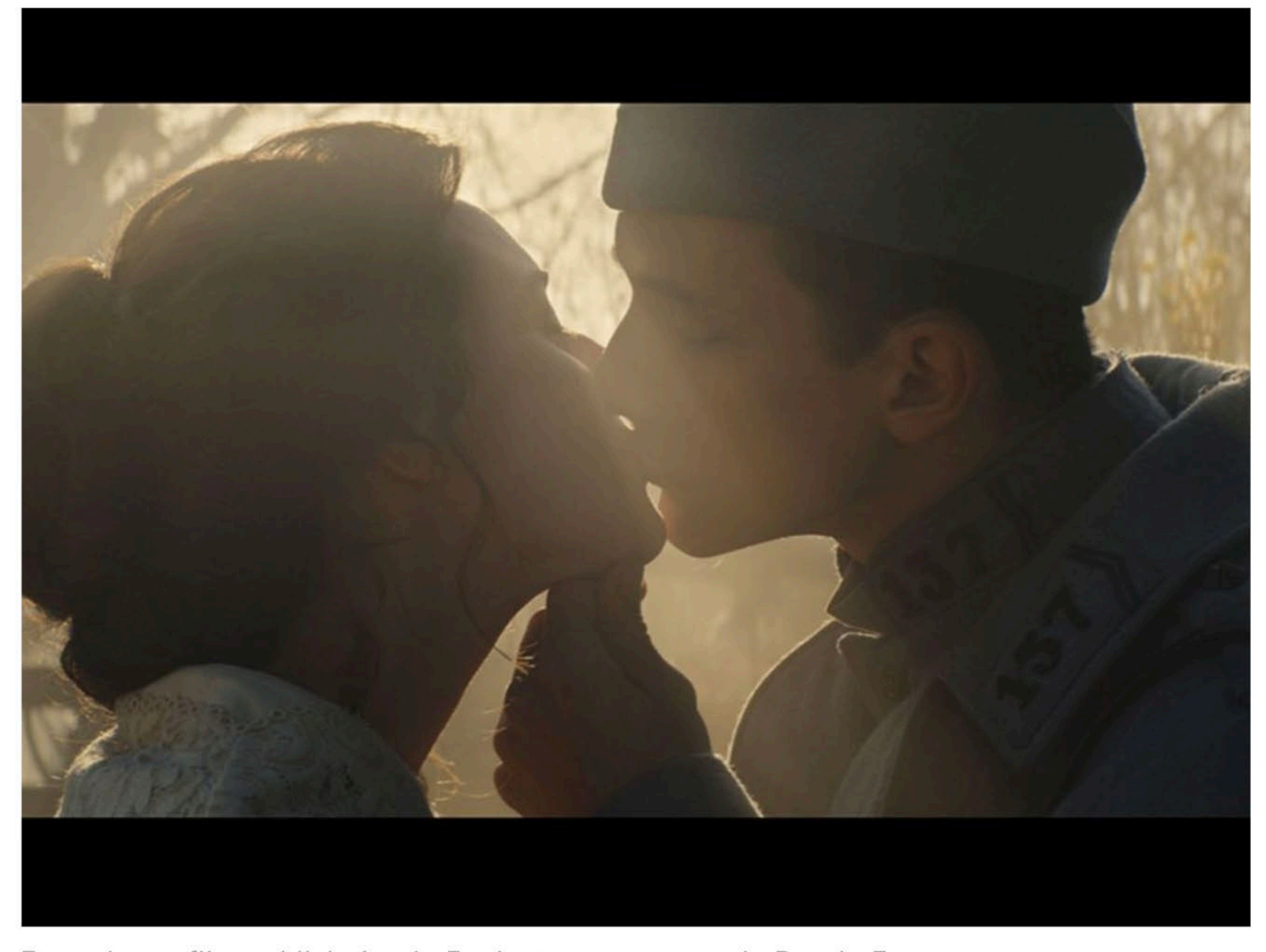


Médias

Dimanche, Le Puy du Fou prend d'assaut TF1 avec un spot publicitaire hors norme

Par Marc Baudriller le 19.04.2019 à 17h26

EXCLUSIF - TF1 diffusera dimanche soir à 20h40, un spot événementiel de plus de 5 minutes conçu par Bruno Aveillan pour Le Puy du Fou. Coût de production: près de 2 millions d'euros.



Eternels, un film publicitaire de 5 minutes conçu pour le Puy du Fou.